



Vista aérea de la factoría de Pla de Santa María (Tarragona).

URSA Ibérica Aislantes tiene como objetivo mejorar el confort del usuario de la vivienda

EXPERIENCIA DE CASI CINCUENTA AÑOS EN EL SECTOR DE MATERIALES AISLANTES

URSA reúne la capacidad y experiencia de dos fabricantes líderes: Pfeleiderer y Poliglas. Con centros de producción y oficinas de ventas en casi todos los países europeos, la filial del Grupo Uralita es una de las compañías más fuertes en sus diferentes mercados. La empresa actual surge en el año 2002 a raíz de la fusión de Pfeleiderer, que fue comprada por el Grupo Uralita, con Poliglas, que era la división de aislantes térmicos y acústicos del Grupo. Con esa operación Uralita adquirió todos los activos de aislamiento del centro y este de Europa de Pfeleiderer. Sumando la capacidad tecnológica y comercial de estas dos empresas, URSA se ha convertido en un fabricante con una amplia cobertura geográfica en toda Europa y una extensa gama de productos en lana mineral y poliestireno extruido.

Actualmente URSA es el tercer fabricante en Europa de materiales de aislamiento comprendiendo las dos áreas en las que opera, la lana mineral como aislamiento térmico y acústico y el poliestireno extruido para aislamiento térmico, nos indica Federico Gil, director general de la unidad operativa West que engloba Península Ibérica, Francia, Benelux y Reino Unido. De las dos áreas de negocio con las

que cuenta el 75 % de la cifra de negocio corresponden a las lanas minerales, y el 25 % restante al poliestireno extruido. Con esos dos materiales tiene presencia en 39 países de Europa y cuenta con 14 fábricas, incluida Turquía, que ha sido la última que ha incorporado.

Desde el momento que se produjo la fusión ha habido una integración total de los dos negocios, con ambos equipos formando parte de la dirección de URSA, y con una presencia muy fuerte en el este de Europa, principalmente en Rusia, que esta ayudando en la situación de crisis actual por el que están atravesando el resto de países.

Existen fábricas de lana mineral en España, Francia, Bélgica, Alemania, Rusia (2), Eslovenia, Polonia, y en Turquía. Del poliestireno extruido las factorías se sitúan en España, Francia, Italia, Alemania y Rusia. En todos los países donde opera se venden ambos materiales, excepto en Turquía, que por las características específicas de su mercado solamente vende lana mineral. Los principales mercados para el negocio de la compañía son Francia y Alemania por una parte, «países mucho más avanzados que el resto tanto en legislaciones de aislamiento como

en cultura de aislamiento», nos señala su director general en la Península Ibérica. Le siguen por otra parte en importancia el mercado de Rusia y en cuarto lugar se situaría el mercado Ibérico, junto con Polonia, seguidos por Italia, Turquía, etc.

El Grupo Uralita facturó en total unos 700 millones de euros en 2010, de los que a URSA en ese año correspondieron 420 millones. De esa cantidad la división ibérica facturó 52 millones de euros. La plantilla total de trabajadores del Grupo se aproxima a los 3.100 empleados, perteneciendo a URSA unos 1.900.

La historia de Poliglás en España se remonta a más de cincuenta años, donde nació como empresa familiar, siendo adquirida por Uralita en el año 1990. Desde entonces representa el negocio de aislamiento dentro del Grupo Uralita, aportando aproximadamente el 60 % de su facturación total, además de ser la parte más internacionalizada del Grupo y suponiendo una apuesta clara de futuro.

Las dos fábricas españolas de URSA están situadas en Pla de Santa María (Tarragona), que al estar cerca de Francia permiten abastecer de manera muy relevante a dicho país, con lo cual a pesar de la crisis actual de la construcción se consigue mantener un nivel de utilización importante de sus dos fábricas. Por ese motivo los centros de producción españoles disponen de todos los sellos de calidad y certificación tanto de España como de Francia.

GAMA DE PRODUCTOS

A diferencia del resto de países, donde trabajan en el mercado de lana mineral y XPS, España tiene la peculiaridad de que su negocio se dirige hacia otro segmento diferente, el aislamiento de conductos de climatización, que supone una parte importante de las ventas en su negocio.

En el segmento de lana mineral dispone de dos productos, URSA TERRA y URSA GLASSWOOL que son productos de origen natural, mineral e inorgánico, y que se suministran en forma de manta y paneles con diferentes recubrimientos o sin ellos, permitiendo usos específicos en edificación residencial e industrial y proporcionando aislamiento térmico y acústico de la máxima calidad. Sus aplicaciones principales son no solo la envolvente exterior del edificio (fachada, cubiertas, suelos...) sino también en interiores donde garantiza el máximo confort acústico.

Por su parte, en poliestireno extruido URSA XPS demuestra su eficacia en las múltiples aplicaciones aportando un elevado poder aislante, resistencia al agua y elevadas prestaciones mecánicas. El poliestireno extruido resulta altamente útil en el aislamiento de cubiertas planas invertidas, cubiertas inclinadas, cerramientos verticales y aislamiento de suelos y techos.

La gama URSA AIR es una lana mineral tanto para aislamiento como para construcción de conduc-



Federico Gil, director general de la unidad operativa West de URSA.



URSA Terra.

tos de climatización que aporta los beneficios propios del producto, proporcionando un notorio aislamiento termoacústico y una seguridad propia de su carácter no combustible.

Durante los últimos tres años la empresa ha estado principalmente centrada en la innovación, buscando nuevos productos, que le permitan entrar en nichos de mercado donde no estaban presentes o estaban con una gama incompleta. Por ello las últimas inversiones realizadas en fábrica han estado dirigidas a lanzar nuevos productos, además de mejorar la sostenibilidad de sus productos.

Fruto de esta innovación han creado en la gama acústica el URSA TERRA, una nueva lana mineral para proporcionar un sistema de aislamiento acústico de mayor calidad, adaptado a las exigencias acústicas del Código Técnico de la Edificación. Esta gama se ha ampliado con la fachada ventilada, URSA TERRA Vento, con esa misma tecnología, una aplicación que a pesar de la crisis sigue aumentando las ventas, puesto que en la renovación de fachadas tiene que haber una solución competitiva que mejore los costes de ejecución de la fachada.

En aire acondicionado han presentado recientemente al mercado el URSA AIR ZERO, que aporta la máxima absorción acústica dentro de la gama

URSA AIR, máxima eficiencia energética y máxima higiene. Además se han adaptado los formatos para la rehabilitación, puesto que el anterior formato estaba pensado más para obra nueva.

LA REHABILITACIÓN Y EL FUTURO

Un sector muy importante de futuro para la empresa es la rehabilitación. «Nuestros productos ayudan a mejorar la eficiencia energética de los edificios a través de la rehabilitación, y tenemos un programa de visitas a arquitectos, responsables de inspecciones técnicas de edificios y distribuidores», indica Federico Gil. En ese sentido la empresa ha editado un catálogo que explica cómo sus productos pueden ayudar a la mayor oportunidad que existe en ahorro de energía, utilizando el aislamiento adecuado, siendo ésta la solución más eficaz que existe, ya que permite rentabilizar el ahorro a lo largo de toda la vida del edificio con un mínimo de inversión. Hay que tener en cuenta que un 40 % de la energía que se consume en Europa se debe a los edificios, y dos terceras partes de este consumo se pierden a través de la envolvente. Por lo tanto el potencial de ahorro es enorme.

URSA Ibérica Aislantes tiene un fuerte compromiso con la eficiencia energética, así como una apuesta continua por la mejora de la oferta de productos altamente competitivos para el aislamiento térmico y acústico que sean respetuosos con el medio ambiente, tanto para obra nueva como para la rehabilitación. URSA ha sido una de las primeras empresas de aislamiento en conseguir la Declaración Ambiental de Productos (DAP) en el sector de construcción, que concede el Colegio de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Barcelona y el Departamento de Medio Ambiente y Vivienda de la Generalitat de Catalunya. En concreto ha conseguido la Declaración Ambiental Tipo III para su producto URSA GLASSWOOL P0051 Panel Filtro, para ello han analizado las diferentes



URSA Glasswool.



URSA Terra Vento.

etapas de su ciclo de vida, realizando una evaluación global y multicriterio de los impactos medioambientales del producto, desde su origen hasta el final de su vida útil. Fruto de esta DAP, URSA ha publicado su nuevo catálogo de Declaraciones Ambientales de Producto donde ofrece al mercado la información medioambiental de los productos URSA para construcción.

INNOVACIÓN

Dentro de las oficinas que URSA Ibérica tiene en Madrid se encuentra el departamento de ingeniería y tecnología, que da servicio a todas las fábricas de URSA. Comprenden tanto la parte de I+D, como la de tecnología, y la de desarrollo en sus diferentes facetas de productos. En opinión del responsable de la empresa, «la idea de un producto nuevo se inicia en nuestras fábricas, nuestros comerciales y nuestro departamento de marketing». Para su desarrollo se valora si el producto es de interés solamente para un mercado o si puede ser exportable al resto de países. En el primero de los casos su desarrollo se realiza con los medios disponibles locales, el equipo de ingenieros de fábrica, marketing, etc. Cuando el producto puede tener interés para el resto de países el proyecto pasa al departamento de ingeniería y tecnología para desarrollarlo.

Un ejemplo claro de una innovación que se ha extendido por toda la organización es el producto *PureOne by URSA*. Se trata de un producto que se sitúa en la vanguardia y que ha sido ya introducido en los mercados de Francia, Alemania, Rusia, Ucrania, Italia, República Checa, Eslovenia y Polonia. Es una lana mineral con un rendimiento espectacular en todos los sentidos, desde suavidad, sostenibilidad, capacidad de recuperación, capacidades térmicas y acústicas, etc. y que cuenta con los más importantes sellos de calidad europeos.



URSA XPS.



URSA air.

CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y FORMACIÓN

El departamento de calidad y medioambiente se encuentra en la fábrica de Plá de Santa María, en Tarragona, y cuenta con un director de calidad y otro de medioambiente, y personal que trabaja específicamente en estos temas. Los aislantes URSA cuentan con el marcado CE y las certificaciones voluntarias AENOR y ACERMI, que es el certificado francés. Todas las fábricas disponen del sistema de gestión de la calidad EN ISO 9001 que garantiza un mantenimiento constante de su nivel de excelencia. En el caso de la lana mineral dispone del certificado que garantiza que se utiliza un 35 % de material reciclado para su fabricación. Además todos los productos de lana mineral están certificados por EUCEB, que garantiza su biosolubilidad.

A nivel europeo dispone de dos certificados muy importantes, el EUROFINS INDOOR AIR COMFORT GOLD, que determina la calidad de aire interior donde se aplican sus productos, y el BLAUER ENGEL alemán que se concede a las empresas por su compromiso con la protección del medio ambiente.

La formación supone un tema muy importante para URSA y al que aporta muchos recursos. En este sentido se ha iniciado este año una colaboración especial con la Escuela Universitaria de Arquitectura Técnica de Madrid, con la creación del Aula URSA, cuyo objetivo es la colaboración entre la empresa y la universidad en actividades de docencia y difusión en el ámbito de la eficiencia energética y el aislamiento térmico y acústico. En concreto han participado en un proyecto de fin de carrera becando el alojamiento de varios alumnos para hacer el proyecto de rehabilitación de La Habana, han participado también en el Master Innovación Tecnológica, que tiene la escuela de aparejadores, con una jornada sobre aislamiento térmico y acústico dentro de una de las asignaturas



de la carrera, existen además becarios trabajando en la empresa, y participan en el ciclo de conferencias técnicas que se celebran en dicha escuela.

Aparte del programa para prescriptores se hace un programa específico para ingenieros, orientado principalmente hacia el producto de la climatización. Además, a través de la asociación de servicios energéticos ANESE, se está colaborando para la formación dirigida hacia ingeniería en los servicios energéticos, ya que muchas de ellas se están reubicando en ese nuevo segmento, principalmente debido a la situación por la que están atravesando. Esta actividad, que en Estados Unidos supone un mercado de muchos millones de dólares, en España es un importante mercado de futuro, y donde la envolvente juega una parte clave dentro del proyecto.

URSA es miembro asociado a nivel español y europeo de GBCE, Green Building Council, que reúne a representantes de la industria de la edificación para trabajar juntos hacia un enfoque de energía y conciencia ecológica en el diseño del entorno construido. Forma parte además de las principales asociaciones del sector, Andimat, Aipex, Afelma, Eurima, Aenor, Sociedad Española de Acústica, Aecor, etc.

Según el responsable de la empresa, el año 2012 en España será el año más difícil de todos por los que hemos pasado en esta crisis dado que actualmente hay una cartera de proyectos más reducida que en años anteriores. A pesar de que en la construcción se

ha aumentado el nivel de aislamiento, ese aumento no se compensa con la caída de la actividad que hay en este momento. Por otra parte para que la rehabilitación sea una actividad de futuro se necesitan dos ingredientes que actualmente están muy debilitados: por un lado la financiación y por otro el consumo, al margen de que sí que va existiendo en España el convencimiento de que es necesario ahorrar y consumir menos energía. «Por ello la rehabilitación mejora, pero no a la velocidad suficiente para compensar la caída en la obra nueva».

La filosofía de URSA se basa en ser un referente en el mercado tanto para el aislamiento térmico como el acústico y diferenciarse por el servicio que ofrece a sus clientes, dándoles productos para que el negocio de sus clientes siga siendo atractivo, acompañándoles en esta crisis, y que vean más que un proveedor un socio. Lo resume el responsable de la empresa en nuestro país: «innovar siempre en productos y servicios que a nuestros clientes les haga más atractivo su negocio, y además ser un referente en aislamiento térmico y acústico»

URSA sigue siendo dentro del Grupo Uralita un negocio muy interesante, en un segmento que en España tiene la peculiaridad de la crisis por la que estamos atravesando, pero que en otros países no ha ocurrido así y la eficiencia energética y el aislamiento siguen siendo un segmento de negocio muy atractivo y con crecimiento futuro. ■